

Министерство образования и науки Республики Татарстан  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Алексеевский аграрный колледж»



**Утверждаю**

Директор ГАПОУ «Алексеевский аграрный колледж»

А.В. Симашева

2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОП.10 Теоретические основы цифровой экономики  
программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
43.01.09 Повар, кондитер

2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации учебной дисциплины
5. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Теоретические основы цифровой экономики

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины – является частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ППКРС 43.01.09 Повар, кондитер.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, 04, 09.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код <sup>1</sup> ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02- ОК 04, ОК 09	выбирать цифровые средства общения и контент в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями собеседника; находить тематические интернетсообщества в конкретной сфере деятельности; справляться с нежелательным поведением других людей в цифровой среде (угрозы, травля, агрессивные действия); использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности (командной работы).	видов и функций информационных сообщений, групп информационных объектов; каналов распространения информации и организации совместной работы, преимуществ и ограничений цифровых средств при общении и совместной работе; принципы создания и функционирования интернет-сообществ в конкретной сфере деятельности
	ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи; находить информацию в целях самообразования и обучения при помощи цифровых инструментов; самостоятельно определять пробелы в своих знаниях и компетенциях с использованием инструментов самооценки и цифровых оценочных средств; выбирать цифровые средства в целях саморазвития; адаптироваться к появлению новых цифровых средств, приложений, программных обеспечений	основных образовательных Интернетресурсов, типов цифрового образовательного контента; возможностей и ограничений образовательного процесса при использовании цифровых технологий
	использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений; абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов действий; использовать цифровые средства и	возможностей и ограничений цифровой среды и цифровых инструментов для создания продукта/решения задачи; цифровых инструментов для разработки и создания продукта; принципов работы социальных сетей и медиа с точки зрения создания оригинального продукта (понимание трендов, предпочтений пользователей)

	приложения для создания продукта	
	выбирать оптимальный формат, способ и место хранения информации и данных с помощью цифровых инструментов; защитить информацию (данные) при помощи паролей и кодирования; создавать резервные копии данных на различных носителях; искать информацию в сети Интернет с использованием фильтров и ключевых слов; оценить данные на достоверность; оформлять результаты поиска с помощью цифровых инструментов.	инструментов крупнейших цифровых экосистем для получения, обработки и анализа информации; принципы работы различных поисковых сервисов; риски публикации персональных данных и их отображения в социальных сетях; норм интеллектуальной собственности, лицензий и др. норм при публикации и скачивании контента
	формировать и проверять гипотезы; выбирать и использовать уместные цифровые средства, приложения и ресурсы для постановки и решения задачи/проблемы; оценить информацию/данные на достоверность и релевантность сравнением нескольких источников информации; разделять комплексные задачи на подзадачи; отслеживать процесс исполнения задач помощью цифровых инструментов; строить логические умозаключения на основании информации/данных	цифровые инструменты и сервисы для проверки достоверности информации/гипотезы; методы и приемы формулирования гипотез и задач; цифровые ресурсы для решения задач/проблем в профессиональном и/или социальном контексте и для оценки результатов решения
<b>ЛР 04</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	
<b>ЛР 10</b>	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	36
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	*
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	16
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	*
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	*
<i>Самостоятельная работа</i> <sup>2</sup>	*
<b>Промежуточная аттестация</b>	*

---

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.Ведение в основы цифровой экономики 2.Основные определения и этапы развития цифровой экономики	1 1	ОК 02- ОК 04, ОК 09,
<b>Тема 1. Теоретические основы цифровизации экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	3.Модели информационной экономики. Определение модели цифровой экономики, разновидности моделей цифровой экономики, сфера их применения.	1	ОК 02- ОК04, ОК09,
	4. Электронное правительство. Интернет-представительство компании. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин.	1	ОК 02- ОК04, ОК09,
	5.Государственные онлайн услуги. Определение государственных онлайн услуг, основные функции и возможности гос.услуг, ресурсы предоставления гос.услуг, сферы применения данных ресурсов.	1	ОК 02- ОК04, ОК09,
	<b>Практическое занятие № 1</b> Онлайн платежи через банковские системы (Сбербанк-онлайн, ОТП-банк и др)	2	ОК 02- ОК04, ОК09,
	<b>Практическое занятие № 2</b> Регистрация на портале гос.услуг, изучение основных возможностей портала	2	
<b>Тема 2. Интернет-маркетинг</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	6.Интернет-маркетинг.Виды интернет-маркетинга, алгоритм работы интернет- маркетинга	1	ОК 02- ОК04, ОК09,
	7.Интернет - реклама. Определение, виды и функции интернет – рекламы. Основные площадки ее применения	1	ОК 02- ОК04, ОК09,
<b>Практическое занятие № 3</b> Создание электронных рассылок используя эл.площадках (электронная почта, соц.сети Вконтакте)	2	ОК 02 ОК04, ОК09	
<b>Тема 3 Новые условия производства и изменение производительности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	8.Цифровой капитал Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект.	1	ОК 02- ОК04, ОК09
9.Конкуренция на рынке труда. Экономическая эффективность. Цифровые риски	1		
<b>Тема 4. Нестандартные формы занятости граждан</b>	10.Формы занятости населения. Виды форм занятости населения Самозанятые граждане. Налоговая ответственность.	1	ОК 02- ОК04, ОК09
	<b>Практическое занятие № 4</b> Определение интернет – площадок для самозанятых,	2	

	сфера их деятельности, способы влияния на потребителя		
<b>Тема 5. Информационная безопасность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	11-12. Определение информационной безопасности, структура ИБ, алгоритм работы ИБ	2	ОК 02- ОК04, ОК09
	13-14. Средства защиты информации. Виды рисков для информации, средства защиты информации, меры предосторожности во избежание утери информации	2	ОК 02- ОК04, ОК09
<b>Тема 6. Электронные деньги</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	15. Определение электронных денег, сферы их использования, их виды	1	ОК 02- ОК04, ОК09
	16. Определение электронной денежной системы, способы ее развития, роль электронной денежной системы в современном обществе	1	ОК 02- ОК04, ОК09
	<b>Практическое занятие № 6</b> Электронные деньги	2	ОК 02- ОК04, ОК09
<b>Тема 7. Теоретические основы цифровой экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	17-18. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве	2	ОК 02- ОК04, ОК09
	19-20. Интернет-маркетинг: контекстная и баннерная реклама	2	ОК 02- ОК04, ОК09
	<b>Практическое занятие № 7</b> Интернет-маркетинг: SMM	2	ОК 02- ОК04, ОК09
	<b>Практическое занятие №8</b> Интернет-маркетинг. SEO	2	ОК 02- ОК04, ОК09
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Экономики»,

Оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- перечень практических занятий;
- методические рекомендации по выполнению практических работ;
- методические рекомендации для организации самостоятельной деятельности студентов;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- программные средства обучения.

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Майоров, И. Г. Основы цифровой экономики : учебное пособие / И. Г. Майоров. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 94 с. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176557> (дата обращения: 09.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767>

3. Синицына, А.С. (под ред.) Цифровая трансформация и логистический инжиниринг на транспорте: учебное пособие — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-907206-85-4. — Текст : электронный // УМЦ ЖДТ : электронная библиотека. — URL: <http://umcздт.ru/books/1196/251724/>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Сулейманов, М. Д. Цифровая экономика : учебник / М. Д. Сулейманов. — Сочи : РосНОУ, 2020. — 356 с. — ISBN 978-5-89789-149-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162182> (дата обращения: 09.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Результаты обучения по дисциплине (умения и знания, элементы компетенций и личностных результатов)	Основные показатели оценки результата обучения и воспитания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>ОК02</b> Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	-сравнивать и находить соответствие информации, полученной в процессе поиска для принятия эффективного управленческого решения в стандартной и нестандартной ситуации и для личностного развития;	<b>Текущий контроль:</b> Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающихся в процессе выполнения: -тестовых заданий №1-7 -ситуационных задач -практических занятий 1-8
<b>ОК 04</b> Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	- распределение обязанностей внутри трудового коллектива; - выстраивание доброжелательных отношений с людьми в процессе трудовой деятельности; - разрешение конфликтных ситуаций	оценка творческих работ, исследовательских работ, групповой работы
<b>ОК 09</b> Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрировать навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	
<b>ЛР 04</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	- демонстрировать навыки использования информационно-коммуникационных технологий с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	
<b>ЛР 10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования прикладных программ с использованием ПК, навыков критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве.	
<b>Промежуточная аттестация (итоговая по дисциплине)</b> Итоговая контрольная работа		